

Bike Arena Hochsauerland Konzeption und Perspektiven



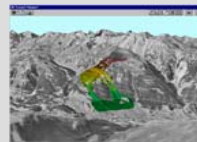
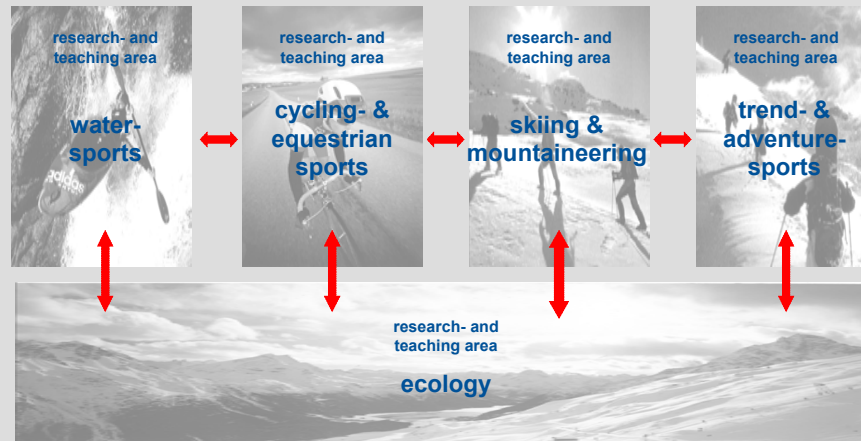
Dr. Achim Schmidt



13. September 2002, Winterberg



Institut für Natursport und Ökologie



Kompetenzzentrum für nachhaltige Sportentwicklung

Ökologie, Soziologie, Freizeitwissenschaft,
Ökonomie



Gliederung

- I. Geschichte der Bike Arena**
- II. Projekt 1: Neukonzeption**
Projekt 2: Erweiterung
Projekt 3: Evaluation
- III. Konflikte**
- IV. Lösungen**



Geschichte

- **Mitte der 90er ausgeschildert**
- **Durch Events unterstützt**
- **2000 Neukonzeption**
- **2002 Erweiterung**





Neukonzeption der Bike Arena

40 Touren

Gesamtstrecke: 1433 km

Nettostrecke: 700 km



hoher Anteil von
Mehrfachstreckennutzung



**Fehlende Transparenz für den Nutzer bezüglich
der geographischen Ausrichtung der Routen**



Streckennetz MTB Arena (alt)



Wegenetz - Bestand

Legende:

- Orte
- bestehendes Wegenetz

Deutsche Sporthochschule Köln



Projekt: Mountainbike-Arena
Hochsauerland

Realisierung: Prof. Dr. R. Roth
S. Türk, A. Schmidt,
A. Krämer, R. Polenz

Masstab 1 : 200.000





Streckennetz MTB Arena (Routenüberlagerung)

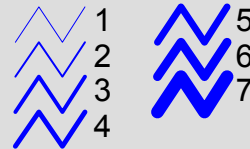


Wegenetz - Routenüberlagerung

Legende:

s Orte

Anzahl der Routen pro Segment



Deutsche Sporthochschule Köln



Projekt: Mountainbike-Arena
Hochsauerland

Realisierung: Prof. Dr. R. Roth
S. Türk, A. Schmidt,
A. Krämer, R. Polenz

Masstab 1 : 200.000





Wegebeschaffenheit



Asphaltanteil **Ø 47%**

< 30%	Asphaltanteil	7 Touren
> 70%	Asphaltanteil	7 Touren
30 – 70%	Asphaltanteil	26 Touren



sehr geringe Zielgruppenspezifität



Zielgruppen

	km	Höhen m	Asphalt	Merkmale
Familien	< 30 km	Max. 300 m	Bis 100 %	Wenig Steigungen
Trekking	< 50 km	800 m	Bis 100 %	Touristische Höhepunkte
Sportbiker	< 50 km	1500 m	< 30 %	Singletrail
Rennbiker	< 70 km	2000 m	< 15 %	Singletrail
Downhiller	< 30 km	Bergab	0 %	Lange Abfahrt



Zählung

Erfassung der Zahl der Radfahrer beim Abfahren der Touren

23 Radfahrer bei 40 Touren
(während der Schulferien)



MTB Arena wurde damals nicht angenommen!




Produktqualität und Marketing



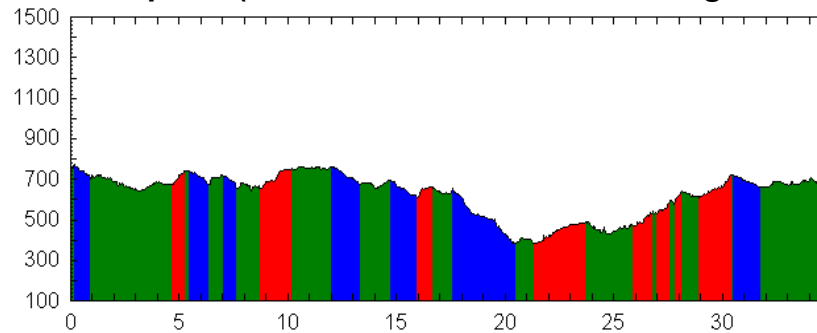
Einzelstreckenanalyse Tour 19 (Hallenberger Wald)

Länge:	34600 m	
Gesamtanstieg MT:	1449 m	41,9 m/km
Höhendifferenz HD:	388 m	11,2 m/km
Kupierungszahl:	229	6,6 /km
Neigungswechsel (>3%):	517	14,9 /km

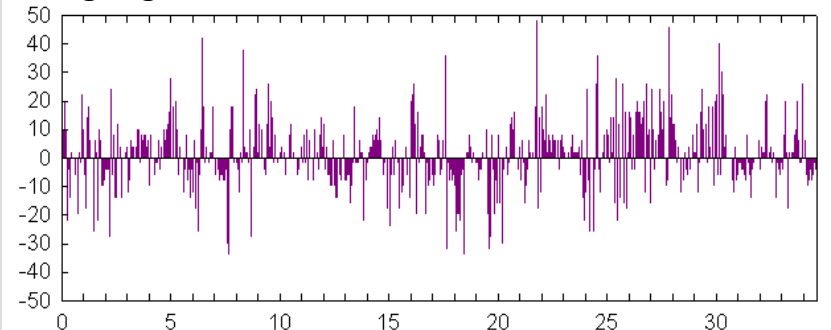
Relativer und absoluter Anteil im Profil:

 Anstieg:	24,7 %	8550 m
 Kupiertes Gelände:	49,3 %	17050 m
 Abfahrt:	26,0 %	9000 m

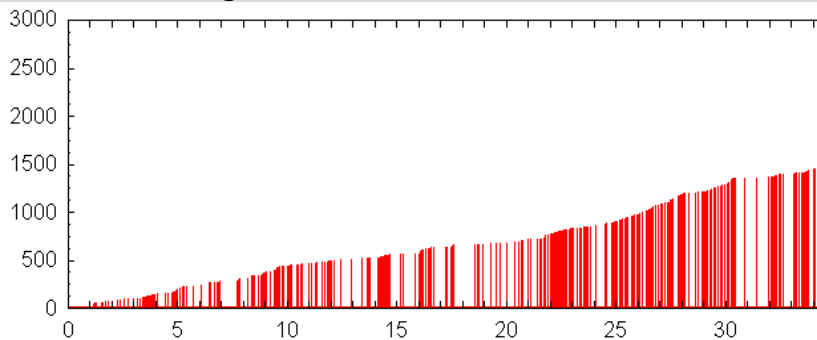
Streckenprofil (Höhe in m ü. NN / Streckenlänge in km)



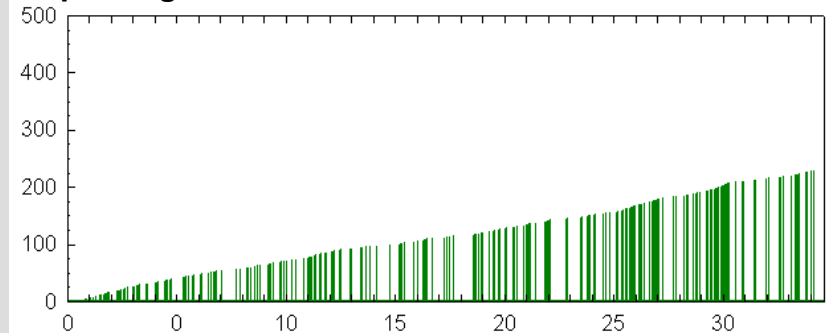
Steigung in %



Gesamtanstieg MT in m



Kupierungszahl





Beschilderung

Wegweiser in Winterberg



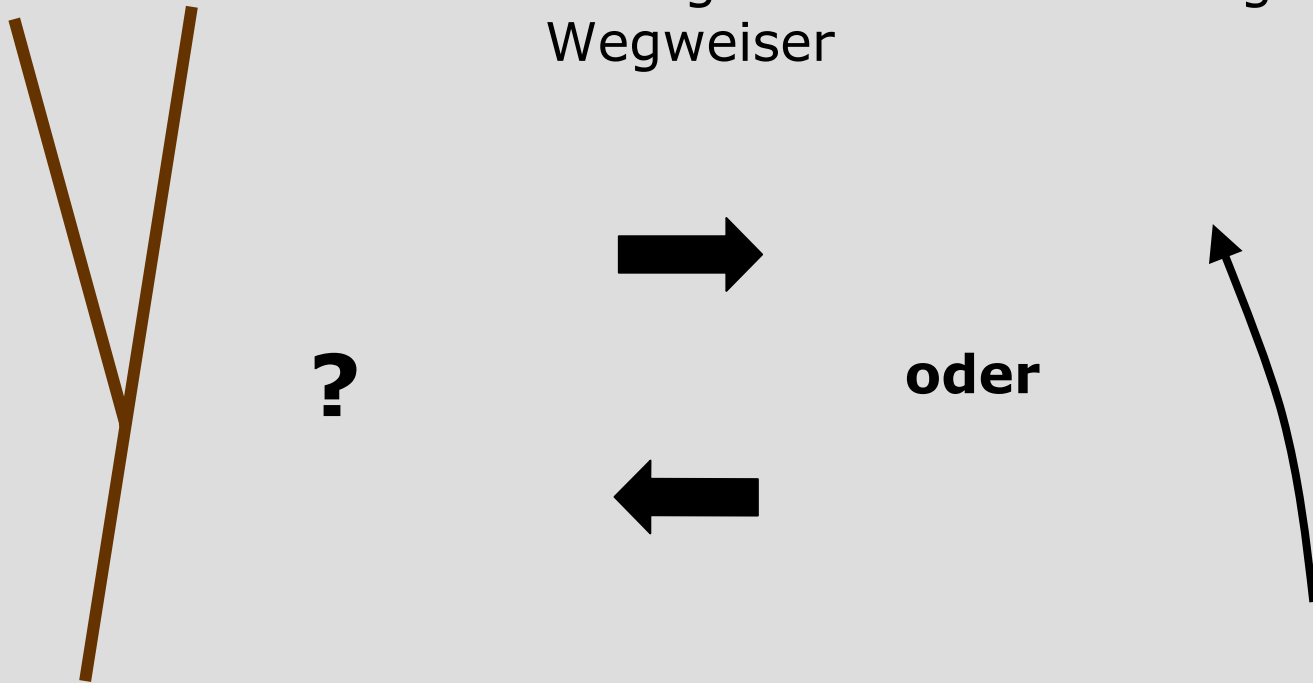
Konsequenzen

- Routen nicht auffindbar > Verärgerung der Biker > Fernbleiben



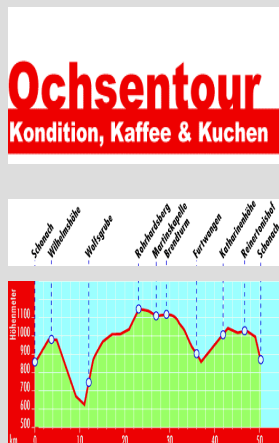
Beschilderung

- Problematik der Ausschilderung bei flachen Gabelungswinkeln
- Häufig fehlerhafte Anbringung der Wegweiser



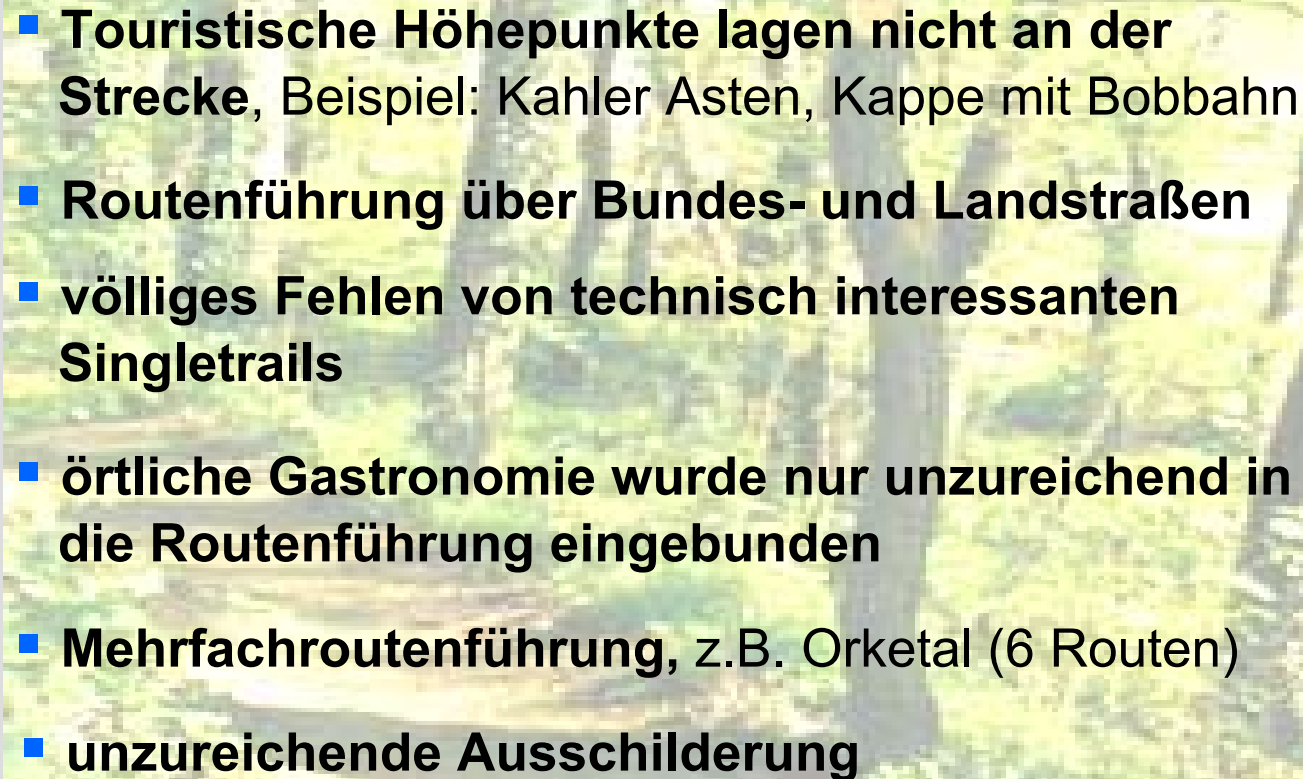


Beschilderungsalternativen





Schwachpunkte MTB Arena

- 
- **Touristische Höhepunkte lagen nicht an der Strecke**, Beispiel: Kahler Asten, Kappe mit Bobbahn
 - **Routenführung über Bundes- und Landstraßen**
 - **völliges Fehlen von technisch interessanten Singletrails**
 - **örtliche Gastronomie wurde nur unzureichend in die Routenführung eingebunden**
 - **Mehrfachroutenführung**, z.B. Orketal (6 Routen)
 - **unzureichende Ausschilderung**



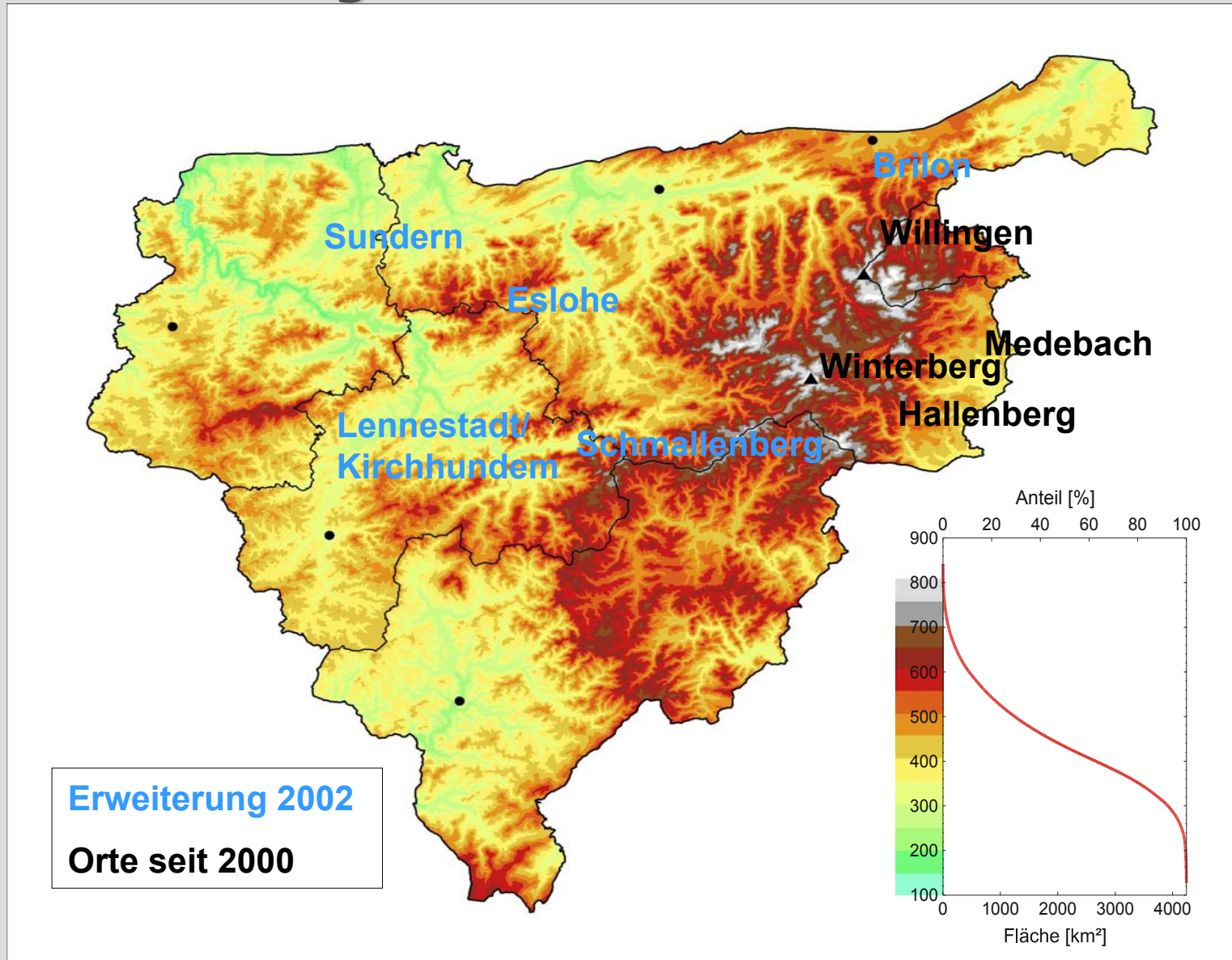
Aufwertungsmaßnahmen

- Reduktion der Tourenzahl auf 25
- Einbeziehung des gesamten HSK
- Verstärkte Einbindung von touristischen Höhepunkten
- Integration der örtlichen Gastronomie (bikerfreundliche Betriebe)
- Reduzierung des Asphaltanteils
- Konzeption von echten „MTB Strecken“



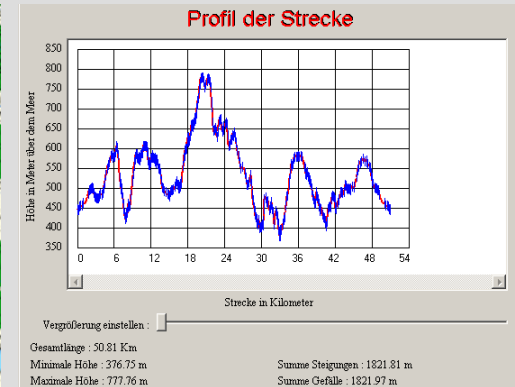
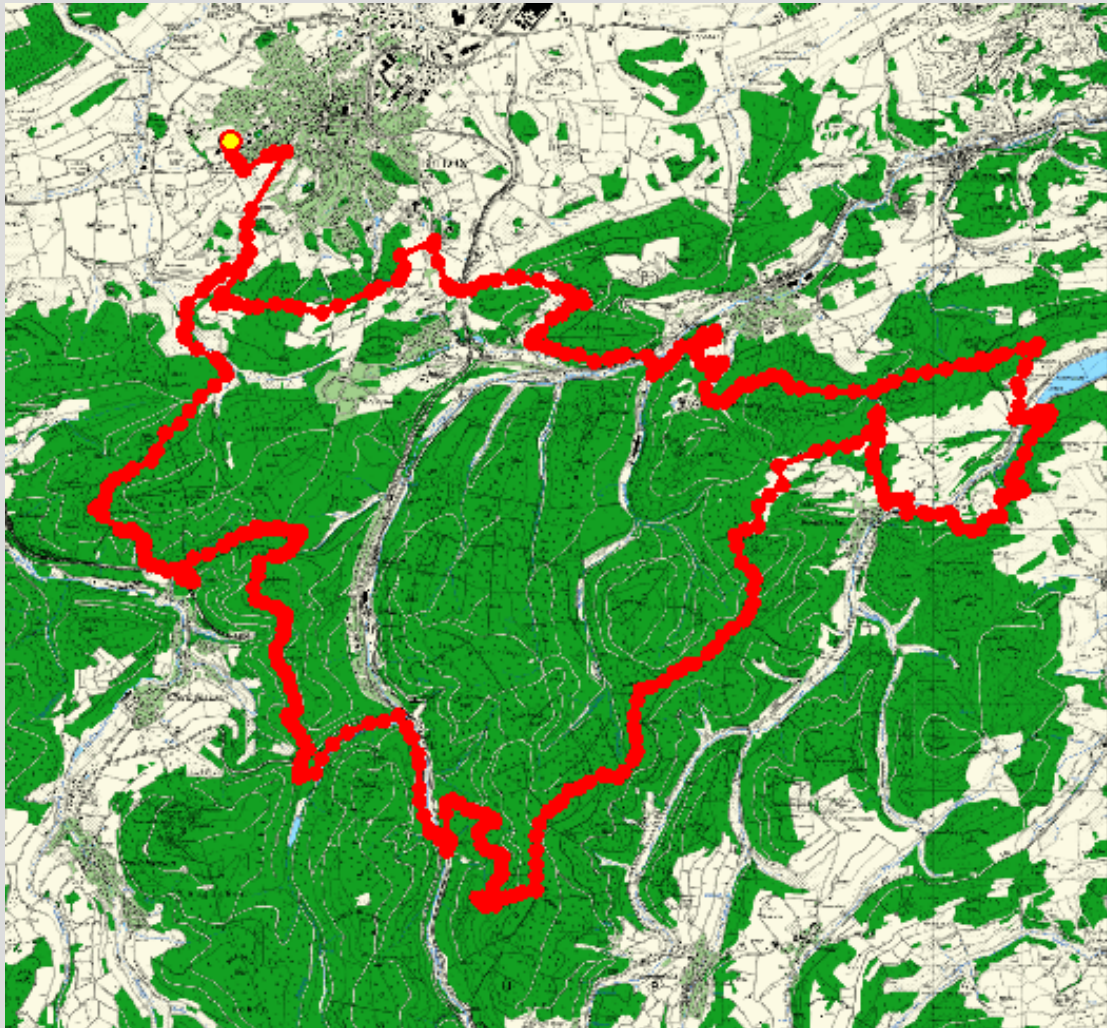


Erweiterung 2002





Beispiel Brilon (schwere Tour)



- drei Touren
- unterschiedliche Zielgruppen



Beispiel Brilon (schwere Tour)





Beispiel Eslohe (leichte Tour)





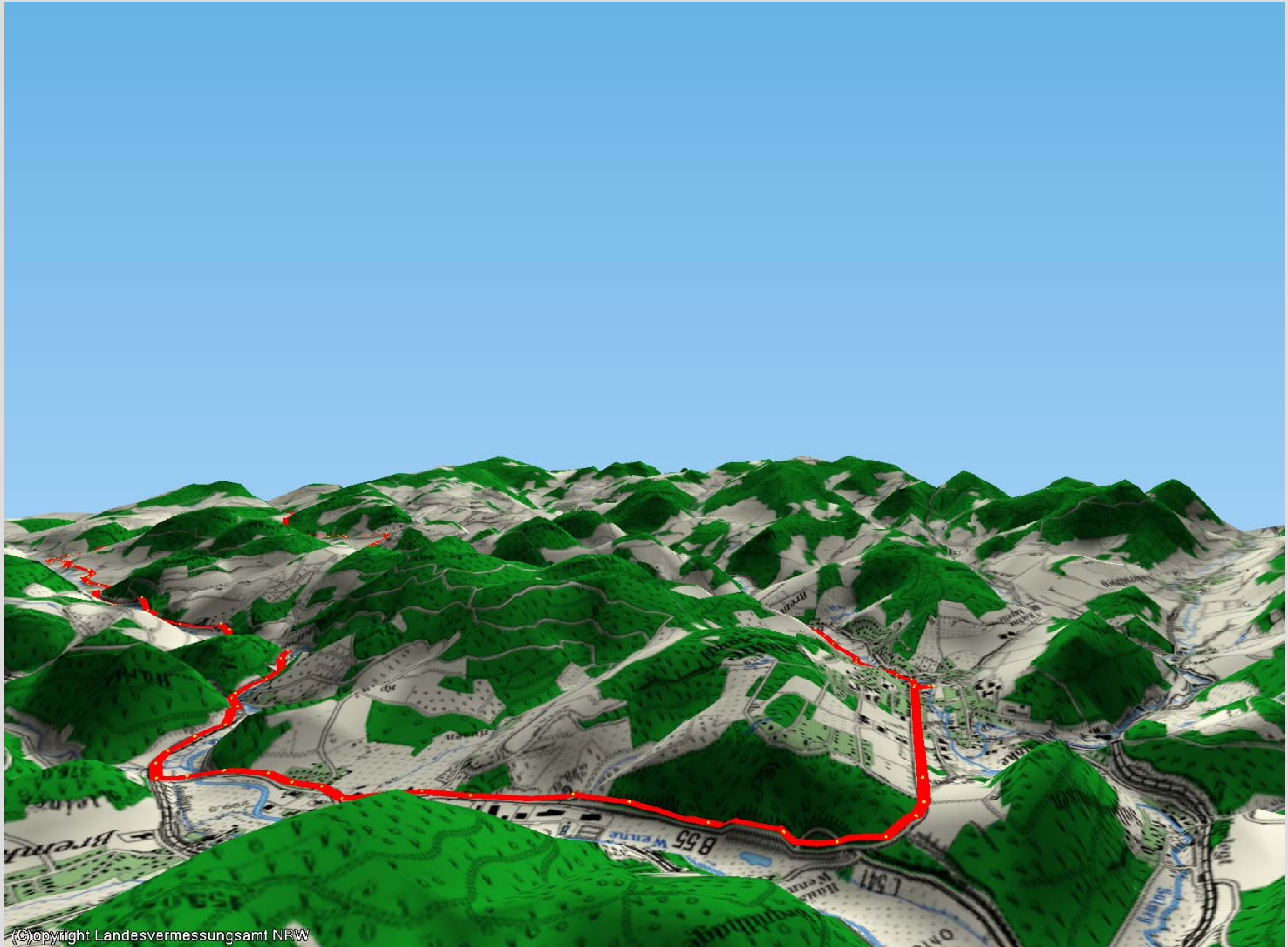
Beispiel Eslohe (leichte Tour)



RW



Beispiel Eslohe (leichte Tour)






Evaluation der Bike Arena

- Erfolgskontrolle bzgl. des Besucherzuspruchs mit **Multimomentaufnahmen**
- Umfrage im **Internet** über die Bike-Arena Homepage
- **Fragebogeninterviews**

2

 BIKE ARENA SAUERLAND

1

1.3 Nach welchen Kriterien haben Sie die Tour ausgewählt? (Mehrfachnennung möglich)

1

a) Schwierigkeitsgrad*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ort*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Name*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Karteneindruck*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1

2. Beschilderung

1

2.1 Wie beurteilen Sie die Anbringung und Position der Schilder?

1

a) Allgemein*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------



Evaluation der Bike Arena

- **Optimierung des Streckennetzes**
- **Besucheranalyse**
- **Beschilderungsanalyse**
- **Konfliktbereiche**





Erste Ergebnisse (Opening)

- **50% Übernachtungsquote**
- **64% Erstbesucher**
- **6% Probleme mit Wanderern**
- **3% Probleme mit Jägern/Förstern**

Schwache Frequentierung der
Wander- und oder Bikestrecken

Andere Nutzergruppe (Biker) ?



Probleme

Interessengruppen





Interessenkonflikte



Kompromiss

Biker

Grundbesitzer

Pächter

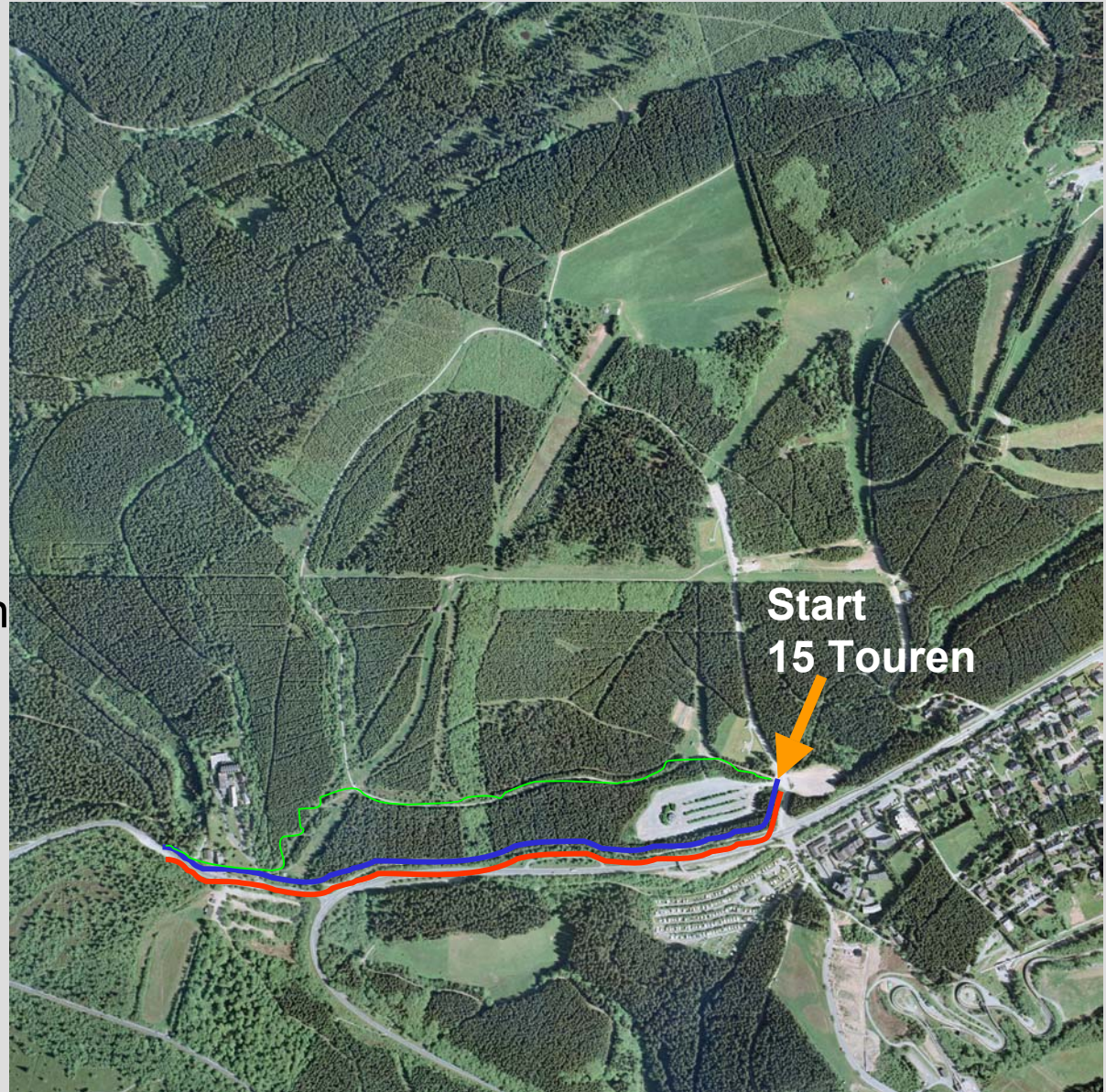
Verbände





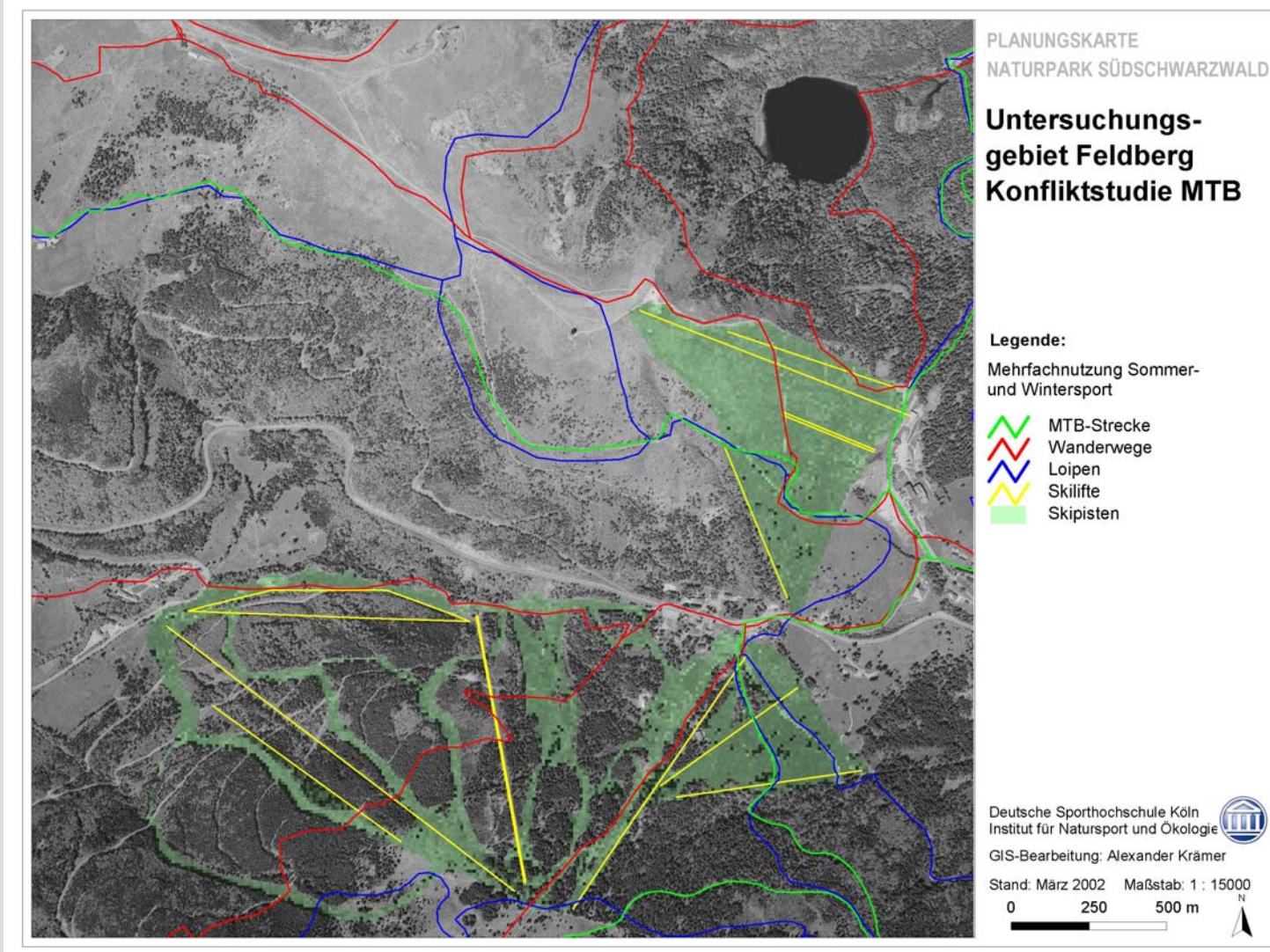
Lösungen ?

- Nur im Rahmen der Interessenkonflikte möglich
- häufig zu Ungunsten der Routenführung





Lösungen





Lösungen ? (Olympiade 2012)



Halde Recklinghausen/Herten





Methoden

The screenshot displays the ArcView GIS 3.2a interface. The main window shows a map of a region with various layers. A menu is open over the map, listing options such as 'NP Daten laden', 'NP Daten abfragen', and 'NP Daten visualisieren'. The 'Naturpark-View' panel on the left shows a legend with layers like 'Naturparkgrenze_o', 'Landkreise', 'Wan_weg', and 'Dhm_np'. The '3D Scene1-Viewer1' window shows a 3D perspective view of the terrain. The 'Histogram of Dhm_np' window shows a bar chart of elevation data. The 'Naturpark View Optionen' dialog box is open, showing options for 'Themen', 'Beschriftung', and 'Ausschnitt'.

Attributes of Wan_weg

Shape	Fnode	Tnode	Lpoly	Fpoly	Length
PolyLine	2	1	0	0	229.1
PolyLine	3	4	0	0	100.2
PolyLine	5	2	0	0	155.3
PolyLine	7	6	0	0	93.2
PolyLine	9	3	0	0	1161.3
PolyLine	9	8	0	0	22.5
PolyLine	10				
PolyLine	12				
PolyLine	13				

```
WFile.Set
while (RF
  buf = R
  if (buf
    WFile
  end
end
RFile.Clo
WFile.Flu
File.Copy
WFile.Clo
```

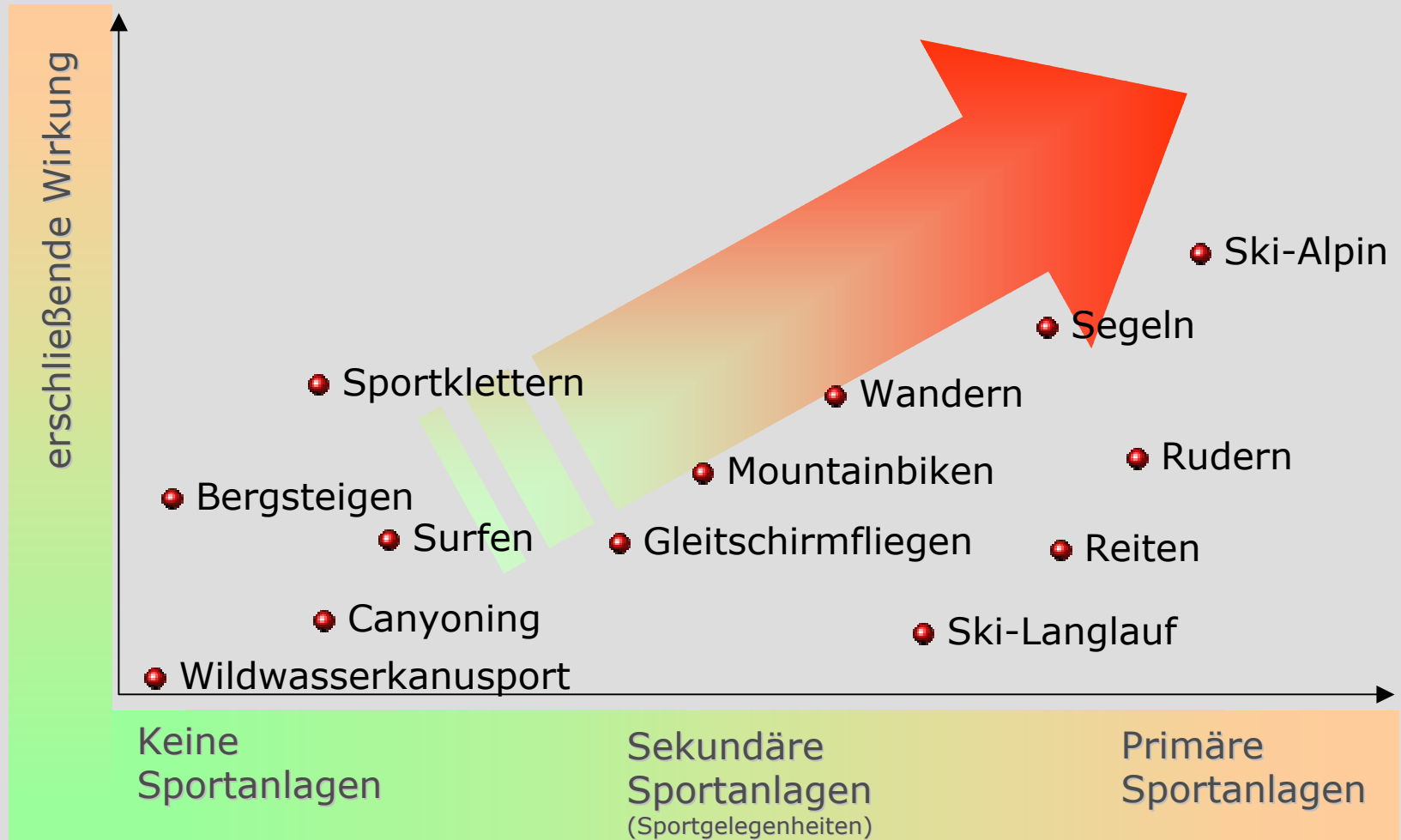
Histogram of Dhm_np

Histogram

NP Daten laden



Sportanlagen und Natursport



Stamm u. Lamprecht 2002



Entwicklung von Natursportarten

Natursportaktivität	Verbreitungsgrad	Verbreitungsperspektive	Entwicklungsphase
Nordic-Walking	niedrig	hoch	Innovation ←
Canyoning	niedrig	niedrig	Verdichtung
Kite-Surfen	mittel	mittel	Diffusion
Wakeboarding	mittel	mittel	Diffusion
Wildwasser-Rodeo	niedrig	Niedrig/mittel	Diffusion
Mountainbiken	sehr hoch	keine weitere	Sättigung ←
Snowboarden	sehr hoch	Keine weitere	Sättigung
Schneeschuhlaufen	mittel	mittel	Diffusion
Eisklettern	sehr niedrig	Sehr niedrig	Zu vernachlässigen
Carving	sehr hoch	mittel	Diffusion/Sättigung

- Zunahme bei den landschaftsorientierten Ausdauersportarten („Soft-Ausdauersportarten“) und Zunahme bei Skitourengehen und Sportklettern
- Abnahme beim Windsurfen und bei klassischen Alpinrouten (Zunahme bei gut abgesicherten „Genusstouren“)
- Geringes Wachstum oder Stagnation bei fast allen anderen Natursportarten auf hohem Niveau



Ein Nebeneinander ist möglich !



A person is silhouetted against a bright sun, standing on a rocky mountain peak. The sun is high in the sky, creating a large lens flare. The background shows a vast mountain range with snow-covered peaks and valleys under a clear blue sky.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit !