



## Soll Ihre Destination **ADFC-RadReiseRegion** werden?

Dann wenden Sie sich an uns! Wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und beraten Sie gern auf Ihrem Weg zur ADFC-Zertifizierung!

**Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC)**

Hauptstadtbüro

Friedrichstraße 200, 10117 Berlin

Telefon: (030) 209 14 98-0

E-Mail: [kontakt@adfc.de](mailto:kontakt@adfc.de)

[www.adfc.de](http://www.adfc.de)



# ADFC-RadReiseRegion

## Gütesiegel für radfahrerfreundliche Destinationsen

RadReiseRegion





## ADFC-RadReiseRegion: Erfolgreiche Destinationen lassen sich zertifizieren!



**Immer mehr Radreisende, vor allem junge Familien und Kulturinteressierte, aber auch die Generation 50+, verbringen ihren Radurlaub nicht mehr auf einer einzelnen Radroute, sondern wählen eine Radregion aus. Dort haben sie eine feste Unterkunft und erkunden die Region auf täglich wechselnden Strecken.**

Erfolgreiche, fahrradfreundliche Destinationen können sich vom ADFC als RadReiseRegion mit diesem neuen Gütesiegel auszeichnen lassen. In Anlehnung an das Qualitätslabel „ADFC-Qualitätsradroute“ ist auch dieses Instrument ein Monitoring für eine nachhaltige Qualitäts- und Angebotsentwicklung sowie für die zielgruppengenaue Kundenansprache.

Für die Zertifizierung einer RadReiseRegion werden das Radroutennetz und einzelne Radrouten, aber auch das regionale Dienstleistungsangebot, die Erreichbarkeit und die passende Vermarktung der Destination bewertet.

Mit dieser Auszeichnung legt der ADFC Standards fest, von denen alle profitieren:

- Gäste erhalten für ihre Urlaubsplanung eine unabhängige Entscheidungshilfe.
- Touristische Destinationen nutzen das Qualitätssiegel als Wettbewerbsvorteil und entscheidendes Instrument für ihre Vermarktung.
- Landkreise und Kommunen erhalten mit Hilfe objektiver und vergleichbarer Kriterien eine Anleitung zur Verbesserung der radtouristischen Infrastruktur.

Das ADFC-Gütesiegel können alle Tourismusregionen erhalten, die ihren Fokus auf die qualitative Entwicklung des Fahrradtourismus gesetzt haben und ein entsprechendes, professionelles Angebot vorhalten, mit dem sie die Bewertungskriterien erfüllen.

## Die Bewertungskriterien für die ADFC-RadReiseRegion

Erfolgreiche Raddestinationen erfüllen sowohl Zugangs- als auch Pflichtkriterien. Zugangskriterien sind beispielsweise eine einheitliche Zielwegweisung, ein geschulter Qualitätsbeauftragter sowie mindestens zehn attraktive regionale Routen, die die Destination erschließen.

Tourismusregionen zeichnen sich zum einen durch ihr landschaftliches Gesicht, aber auch durch ihre Städte, Dörfer und Sehenswürdigkeiten aus. So werden sie mit den Pflichtkriterien hinsichtlich ihrer Übernachtungskapazitäten sowie dem Informations- und Serviceangebot in der Bewertung berücksichtigt. Mit der i-Marke ausgezeichnete Tourist-Informationen können mit einem Reparaturset, ansprechendem Karten- und Informationsmaterial und Fahrradabstellanlagen in der Bewertung punkten.

Aber auch innovative Zusatzangebote, wie zum Beispiel mobile Hol- und Bringdienste, Tourenangebote mit GPS-Navigation oder Apps oder auch Web 2.0 basierte Anwendungen, finden positive Berücksichtigung.



### Zugangskriterien

Bedeutung und Abgrenzung der Destination, Qualitätsbeauftragter, Dichte der regionalen Radrouten und des gesamten Radverkehrsnetzes, etc.

### Qualität der Radwege

Wegoberflächen und -breite, Wegweisung, Routenführung, Verkehrssicherheit, Gefahrenstellen, etc.

### Touristische Dienstleistungen

Übernachtungsangebote, gastronomische Versorgung, Sehenswürdigkeiten, Begleitinfrastruktur, Tourist-Infos, Fahrradservice

### Vermarktung

Corporate Design, zeitgemäßer Internetauftritt, Buchungstool, Kartenmaterial und Printprodukte, Pauschalen und Events

### Mobilität

Erreichbarkeit der Destination mit dem ÖPNV und Mobilität innerhalb der Destination

